



## **EDITAL PROGRAMA *SE AMOSTRA Jerimum***

### **O Desafio**

O Desafio de Inovação desenvolvido pela Jerimum Valley tem o objetivo de fomentar e engajar a comunidade empreendedora do Rio Grande do Norte.

Esperamos aplicações de startups que sejam ativas no Rio Grande do Norte e que façam a diferença.

Todas as startups serão avaliadas nos seguintes indicadores e em todas as fases:

- Modelo de negócio
- Solução
- Alcance de Mercado
- Capacidade executora
- Clareza da apresentação

<b>Critério</b>	<b>Aspectos considerados</b>	<b>Nível de pontuação</b>
Modelo de negócio	Avalia a forma, a estrutura do negócio, etapas e estratégias delineadas para o desenvolvimento do negócio, com o objetivo de alcançar sustentabilidade financeira, social e ambiental.	0 a 5
Solução	Avalia as soluções técnicas propostas pelo negócio para enfrentar os desafios de mercado e seu potencial de inovação. Além da viabilidade das soluções propostas.	0 a 5
Alcance de mercado	Avalia o mercado alcançado e o potencial do público-alvo, considerando seus aspectos quantitativos e qualitativos, e as possibilidades de penetração e segmentação.	0 a 5
Capacidade executora	Analisa a qualificação e a gestão do time empreendedor e das parcerias firmadas com terceiros,	0 a 5

	considerando suas competências e trajetórias relevantes, nas áreas técnica e gerencial, para superar os obstáculos e adaptar-se a mudanças do ambiente de negócios.	
Clareza na Apresentação	Se refere à capacidade de transmitir uma mensagem de forma clara, objetiva e compreensível, evitando ambiguidades e confusões. Garantindo fluidez na fala, facilitando a compreensão.	0 a 5

Em caso de empate, será selecionado o projeto com maior pontuação no seguinte critério de desempate (em ordem):

1. Alcance de mercado
2. Capacidade Executora
3. Solução
4. Modelo de negócio
5. Clareza na Apresentação

O programa **SE AMOSTRA Jerimum** faz parte de uma iniciativa da Jerimum Valley e é operacionalizado pelos voluntários da comunidade.

## Público-alvo

Esse programa é destinado preferencialmente para empreendedores que tenham uma startup na fase de operação, escala ou estágio inicial.

- **Estágio inicial:** Startups que estão desenvolvendo seu Product Market Fit.
- **Operação:** Startups que já têm a solução pronta, porém ainda estão iniciando os primeiros testes, estão entrando em contato com os primeiros clientes ou iniciando o faturamento.
- **Escala:** Startups que já encontraram o Product Market Fit e estão em fase de crescimento.

## Critérios para participação e eliminação

- A Startup deverá atuar no mercado potiguar
- O vídeo pitch deverá ter no máximo 3 minutos e 0 segundos
- O vídeo pitch deverá ser publicado em plataforma externa (recomendação Youtube OU Google Drive) e disponibilizado com link PÚBLICO. Em caso de não acesso ao vídeo, será considerada a falta desse material. Acarretando a eliminação.

## Como participar

Para participar o empreendedor representante da startup deverá acessar o formulário online ([link](#)) e preencher todas as informações com muito critério. Lembre-se que você será avaliado pelo que escrever e desenvolver no vídeo, então coloque o máximo de informações\*

\*Todos os dados preenchidos estão seguros e serão utilizados apenas com intuito de oferecer informações para o processo seletivo e não serão compartilhados com indivíduos de fora da organização.

Todas as inscrições serão recepcionadas e avaliadas por uma banca de empreendedores experientes. Ao se inscrever no formulário você está inscrito no programa *SE AMOSTRA Jerimum*. O preenchimento do formulário é gratuito.

Após a fase de preenchimento do formulário, as startups classificadas, serão chamadas para uma segunda etapa, onde terão que apresentar um pitch do seu negócio em 3 (três) minutos para uma banca de jurados que irá decidir baseado nos critérios adotados pelo programa.

## **Fases do programa**

### 1ª fase

A primeira fase acontece de forma remota e assíncrona. Para participar o empreendedor representante da startup deverá acessar o formulário online ([link](#)) e preencher **todas** as informações com muito critério até o dia 12 de setembro de 2024.

### 2ª fase

As 12 startups com maiores notas passarão para a segunda fase que acontecerá de forma presencial e síncrona. A startup apresentará no palco COMUNIDADES entre 12h e 13h do dia 21/09 seu pitch de NO MÁXIMO 3 minutos. A classificação e o horário específico serão divulgados no dia 16/09 no evento Conect.AI Esquenta GO!RN ([Link de inscrição](#)), no SEBRAE. Os critérios para aprovação para apresentação final serão os mesmos que para classificação para 2ª fase.

### Apresentação final

Serão formadas 3 bancas avaliadoras e a startup com a maior nota de cada banca estará ao final da 2ª fase. Essas 3 startups estarão concorrendo à colocação de 1º, 2º e 3º lugar. Com direito a prêmios divulgados no dia. A terceira fase acontecerá de forma presencial e síncrona e seguirá os mesmos critérios de classificação da 1ª e 2ª fase.

## **Cronograma do programa**

02/09 - 12/09 - Inscrições;

13/09 - 15/09 Avaliação das inscrições;

16/09 - Divulgação das selecionadas para 2ª fase;

21/09 - 2ª Fase - Apresentação no Go!RN;

21/09 - Resultado 2ª fase;

21/09 - Apresentação final;

21/09 - Encerramento.

## **Contato**

Em caso de dúvidas, entre em contato com a gente pelo e-mail: [jerimumvalley@gmail.com](mailto:jerimumvalley@gmail.com).

## **Termo uso de imagem e coleta de dados**

Ao participar do evento "**Se Amostra Jerimum**", você concorda com a coleta e utilização de seus dados pessoais e autoriza o uso de sua imagem em fotos e vídeos para fins de divulgação e promoção do evento. Seus dados serão tratados de acordo com a Lei Geral de

Proteção de Dados (LGPD) e utilizados exclusivamente para os propósitos mencionados.

**Realização:**

Jerimum Valley